

Digitaler AKS-Konsortial-Tag 2024 - Schulung zu fachlichen Neuerungen im Jahr 2024 (Versicherung)

Online-Seminar

Datum: 18./21./26./28.6.24 + 12.7.24

Ort: Digital



Teilnehmerinformation

Zielgruppe	Maklerinnen und Makler, Mehrfachagentinnen und -agenten, Versicherungsvermittlerinnen und -vermittler
Seminarziele	Kennenlernen und Vertiefung aktueller Veränderungen und Sachstände im Bereich der Arbeitskraftsicherungs-Situation in Deutschland. Ebenso Wissensvermittlung zu den kumulierten letzten Veränderungen und Tarif-Updates in den von Swiss Life als Konsortialführerin verantworteten AKS-Produktfamilien der Branchenlösungen MetallRente, Klinikrente und Chemierente. Zusätzlich praxisbezogene Informationen aus den Häusern der Branchenlösungen und zu aktuellen Optimierungen im Service- und Prozess-Bereich.
Inhalte	Fach-Impulse der Branchenlösungen: Stefan Limmer (MetallRente), Adrian Santoro (KlinikRente) und Jonas Witte (IG BCE Bonusagentur) gewähren einen Einblick in die Handlungsweise der drei großen Branchenlösungen und zeigen zielgruppengerechte Argumentationen auf, die im Beratungsalltag direkt einsetzbar sind. Ebenso werden zielgruppenkonform Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale auf Bedingungs- und Produktebene skizziert.
	Fach-Interview-Runde: Die Vertreter der drei Branchenlösungen diskutieren gemeinsam mit Steffen Hammer (Swiss Life) aktuelle Fragestellungen auch bezogen auf den sozialpolitischen Auftrag von MetallRente, KlinikRente und ChemieRente. Dabei stehen auch kritische Blicke auf mögliche Wachstumsbranchen und die Anforderungen der dort beschäftigten Mitarbeitenden im Fokus. Ziel ist es dabei, mögliche Ansprache-Impulse und Informationsmöglichkeiten in Richtung der Kundschaft zu erhalten.
	Fach-Impulse von Swiss Life als Konsortialführerin: Frank Stollberger und Steffen Hammer beleuchten Service-Schwerpunkte im Bereich der Aus- und Weiterbildung mit Fokus auf dem eBranchenCampus. Ebenso wird Wissen zu Neuerungen auf Produkt- und Prozess vermittelt. Stets wird dabei der konkrete Nutzen für den Beratungsablauf und die konkrete Zielgruppen-Orientierung in den Vordergrund gestellt.
Referenten	Frank Stollberger, Swiss Life Steffen Hammer, Swiss Life Stefan Limmer, MetallRente Adrian Santoro, KlinikRente Jonas Witte, IG BCE Bonusagentur (ChemieRente)
Methode	Online-Seminar
Dauer (in Min.)	100 Minuten
Organisatorische Hinweise	keine
Weiterbildungszeit (in Min.)	85 Minuten